

4.3 Toerisme en Promotie

4.3.1. Inleiding

Het huidige toeristische beleid van de gemeente Peel en Maas is vertaald in de visie "Recreatie en Toerisme Peel en Maas en Leudal" die begin 2009 is vastgesteld door de 4 gemeenten die nu samen de gemeente Peel en Maas vormen. Deze visie is medio september 2011 op de meest relevante onderdelen nog "up to date".

Verder zijn in de raad van februari, als input voor deze kaderstelling, de volgende ontwikkelrichtingen voor toerisme en promotie:

Toerisme en promotie is een taak van zowel de gemeente als van de ondernemers. De gemeente vervult een stimulerende en faciliterende rol;

- In een netwerk wordt, ook rekening houdend met regionale ontwikkelingen, vanuit de kaders van de gemeente, in samenspraak met de ondernemers de koers gedeeld en uitgezet. De ondernemers zijn aan zet bij de uitwerking van die koers;
- Toerisme bevordert de diversiteit van de gemeente. Als toeristische gemeente bieden we daarom daadwerkelijk ruimte aan onderscheidende en duurzame bedrijven. In uitzonderlijke gevallen zijn we daarbij zelfs bereid om buiten de geldende kaders naar oplossingen te zoeken.

In dit document worden bovenstaande input en de visie "Recreatie en Toerisme Peel en Maas en Leudal" gebruikt om via een SWOT analyse en overwegingen, de missie en doelstellingen op gebied van Toerisme en Promotie te bepalen. Daarna worden deze verder uitgewerkt tot reële doelen, concrete uitvoeringsafspraken en meetbare effecten voor de periode 2012 t/m 2015.

4.3.2. SWOT- analyse

Sterk (Strong)	Zwak (Weak)
Routestructuren o.a. fiets- en wandelroutenetwerk;	Geen herkenbare identiteit;
Gevarieerd landschap;	Geen grote trekker;
Fraaie natuur- en wandelgebieden;	Aanbod accommodaties eenzijdig (veel campings);
Gevarieerd aanbod voor senioren en gezinnen met kleine kinderen;	Weinig aanbod voor de jeugd;
Centrale ligging;	Gebrek aan steden met allure;
Goede ontsluiting/ bereikbaarheid;	Communicatie/ informatie;
Krachtige toeristische bedrijven;	Te weinig slechtweert voorzieningen;
Evenementen (o.a. Floriade en Aspergegilde).	Overwegend agrarisch vormgegeven landschap
Regionale samenwerking	Krachten nog te weinig gebundeld;
Aandacht voor duurzaamheid	Geldmiddelen overheid weinig effectief ingezet;
De Maas	Teveel wet- en regelgeving;
De Peel	Géén afstemming van promotie;
	Gebrek aan synergie tussen overheid en ondernemers;
	Planologie / ruimte voor R&T;
	Ontbreken van harde toeristische cijfers.

Uit de sterktezwakte analyse komt het beeld naar voren van een plattelandsregio met een sterke agrarische ondernemerstraditie en cultuur, verkeerstechnisch gezien goed ontsloten met verschillende krachtige toeristische (kampeer)bedrijven. De keerzijde is dat de regio geen duidelijke toeristische identiteit heeft en wordt gekenmerkt door een onvolledige toeristische keten.

Kansen (Opportunities)

Veranderde vraag van consumenten

De demografische ontwikkeling (vergrijzing, hogere opleiding) leidt er toe dat de toeristische seizoenen steeds verder worden opgerekt naar het voor- en naseizoen. Daar ligt een kans voor een meer optimale benutting van de toeristische mogelijkheden. In het verlengde van voornoemde ontwikkeling zoekt de toerist een meer authentieke ervaring. Deze kan zeer zeker in de regio Peel en Maas worden geboden maar zal tegelijkertijd wel specifiek geëtaleerd moeten worden. Daar hoort bij dat deze beter ontwikkelde toerist op zoek is naar karaktervolle overnachtings- en horecagelegenheden. Deze worden in toenemende mate geboden, ook in de regio Peel en Maas. Karakteristieke omgevingen met kloosters, kerken en kapellen mogelijkheden voor bezinningstoerisme die tegemoet komen aan de behoefte om te "resetten". De ligging aan de Maas biedt mogelijkheden voor watertoerisme. Provincie Limburg, samen met verschillende ondernemersorganisatie, zijn nadrukkelijk bezig om nieuwe markten te verkennen. De gemeente Peel en Maas heeft verschillende grote toeristische en agrarische ondernemingen binnen haar regio waarmee kansrijke proposities aanwezig zijn om op "Het Avontuur" en "De Lekkerweg" in te spelen.

Promotie

De verdeeldheid in de wereld van de VVV en regionale samenwerking bieden kansen om het regionaal goed te organiseren vanuit het belang van ondernemers en gemeente en zo tot een goede marketingorganisatie te komen. Om die organisatie te verwezenlijken loopt op dit moment een fusieproces om de Stichting Promotie Noord Limburg (lokale promotie via toeristisch platform Peel en Maas en regiopromotie, ondernemers) en de Stichting Toerisme Noord Limburg (VVV winkelfunctie, overheid) uiterlijk in 2013 weer in 1 organisatie bijeen te brengen. Daarbij is ook een belangrijke rol weggelegd voor het toeristisch platform Peel en Maas. Ook andere (georganiseerde) partijen zouden samenwerking moeten zoeken met deze organisatie. Denk daarbij aan centrummanagement, streekmuseum Land van Peel en Maas en andere partijen die samenwerken op gebied van kunst en cultuur. Door krachten te bundelen kan gezamenlijke branding plaatsvinden en kan ook breder naar de internationale regio worden gekeken.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is ook een item in de vrije tijdsbranche, de regio profileert zich al met Cradle to Cradle en gaat zich inzetten om ondernemers en verenigingen motiveren om hun bedrijfsvoering aan te passen en duurzamer te worden. Noord Limburg wordt de duurzaamste bestemming!!

Floriade

Evenementen tenslotte zorgen voor extra bezoekers en bekendheid van de regio. Na de Floriade worden we "Regio van de Smaak" en ook tijdens de Floriade en verder naar de toekomst moeten we blijven zoeken naar (grote) evenementen die passen in de regio. Deze evenementen bieden kansen aan het toerisme om op in te spelen met arrangementen en verbindingen.

Ontwikkeling recreatiemogelijkheden nabij gemeentegrens

De ontwikkeling van grootschalige recreatieparken vlak bij onze gemeentegrens (De Schatberg Sevenum en De Ijstert in Roggelen de Lommerbergen in Reuver) biedt ook kansen voor de gemeente Peel en Maas. Dat geldt ook voor huidige en toekomstige dagrecreatieparken als Toverland, Drakenrijk en een eventueel Hippisch Park op de Peelbergen.

Bedreigingen (Threads)

Bij planologische ontwikkelingen, veelal in het buitengebied, worden de belangen van de verschillende sectoren tegen elkaar afgewogen. Vaak worden dan nog de belangen van andere sectoren sterker bevonden dan die van het toerisme. Toerisme is anno 2011 een concurrentiemarkt waar dankzij internet informatie over toeristische mogelijkheden en prijzen alom beschikbaar is. De consument is vluchtiger in zijn gedrag en minder gebonden aan een regio of bestemming. Het toeristisch bedrijfsleven zal daar stevig op moeten investeren om de bedden/standplaatsen gepromoot en gevuld te krijgen. Gegeven de toenemende concurrentie en de onvolledige toeristische keten, dienen de nodige investeringen te worden gedaan om een volwaardige concurrentiepositie in te nemen. Voor veel toeristen is 'Limburg' de voornaamste troef. Vervolgens dient de toerist naar de regio Peel en Maas te worden gehaald. Dit betekent een stevige concurrentie met andere regio's in Limburg. In vergelijking met deze regio's dienen de voorzieningen te worden verbeterd om de competitie aan te kunnen. Dat vraagt om een stevige inhaalslag. De meeste grotere logiesverschaffers in de regio zijn als camping primair gericht op gezinnen met kinderen. Deze doelgroep neemt in omvang af door gezinsverdunding en door veranderend vakantiegedrag in steeds meer wisselende samenstelling. Daarbij wordt er in mindere mate voor het verblijven op een camping gekozen. Deze ontwikkeling is reeds merkbaar en heeft grote consequenties voor de bedrijven in de regio. Denk daarbij aan het verdwijnen van campings als Startebos en de Nieuwe Hof in Meijel en het stoppen met toeristisch kamperen op camping Breebronne in Maasbree.

4.3.3 Overwegingen

De in de inleiding beschreven, en door de raad vastgestelde, ontwikkelrichtingen voor Toerisme en Promotie zijn in een aantal werksessies verder uitgewerkt:

Themagerichte vernieuwing:

We benutten meer kansen op het terrein van toerisme. We zetten in op modernisering en digitalisering. De structuur van de toeristische informatievoorziening is toe aan vernieuwing. Het resultaat is meer toerisme, meer economie en meer marketing op een moderne manier. Hierdoor ook bundeling van activiteiten en beperking van kosten en verhoging baten. Grote kansen liggen in de toeristische ontwikkeling van de Maasdorpen Kessel en Baarlo en Meijel als parel van de Peel. De betrokkenheid en inzet van het (toeristisch) bedrijfsleven en vrijwilligers uit de dorpen is daarvoor essentieel. We zoeken naar combinaties van toerisme met zorg en wellness. De vergrijzing biedt extra kansen voor combinaties met sportieve activiteiten als wandelen, fietsen en golven. Er is veel vraag naar luxe recreatiebungalows. Dit biedt kansen voor het jaarrond toerisme met meer kostendragers voor de benodigde infrastructuur. Beleidsmatig durven we (duurzaam) toerisme daarom ook voorrang te geven op andere functies in het buitengebied.

Bijeenkomsten met vooruitdenkers SIF en BEO

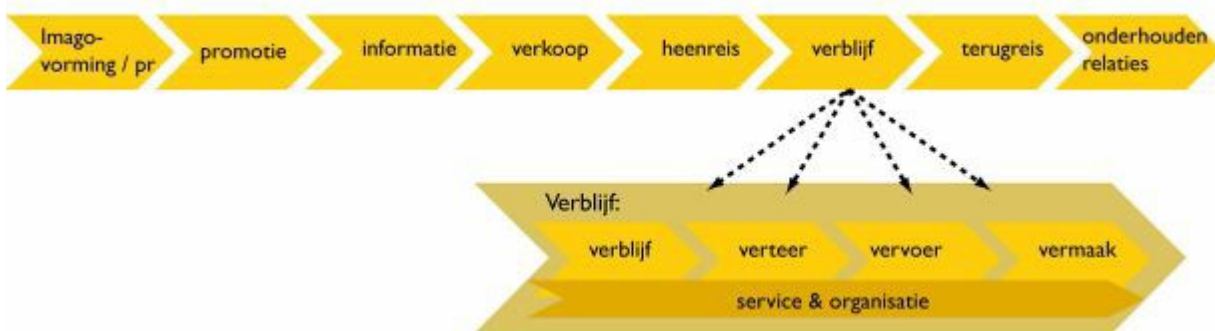
Kwalitatieve fysieke omgeving,

- beste park van de wereld (samenspel van kwaliteit van het landschap en de activiteiten die er plaats vinden)
- hart van toeristisch Noord Limburg/Maasoever als geschenk/ De Maas als middelpunt

Door middel van toerisme kan de liefde groeien voor een bepaalde plek (topofilie). Je ervaart pas hoe geweldig een gebied is als je er bent geweest. Toeristen kunnen zich thuis voelen in een bepaalde streek. Toerisme kan het voorportaal zijn van definitieve vestiging in een gebied. Dit laatste bevestigt de relatie tussen toerisme en promotie met het arbeidsmarktbeleid.

Verder bleek uit de SWOT analyse dat er binnen de regio maar ook in de gemeente Peel en Maas sprake is van een onvolledige toeristische keten. Voorbeelden zijn o.a. een weinig gevarieerd aanbod van verblijfsrecreatieve voorzieningen en een beperkt aantal slechtweert voorzieningen

Toeristische keten



Afbeelding: De toeristische keten

Een nadere specificatie van de wisselwerking tussen vraag en aanbod wordt gegeven in de zogenaamde 'toeristische keten' (zie afbeelding). Toerisme vormt een diverse markt van talloze bedrijven die samenwerken (of niet) om uiteindelijk de klant waar voor zijn (vakantie)geld te geven. De relatie tussen vraag en aanbod kent op micro-economisch niveau een keten van functies en bedrijven. Een dagtocht of verblijf in de regio Peel en Maas en Leudal kent een samenwerking van diverse bedrijven op het vlak van imagovorming, promotie, verstrekken van informatie, het onderhouden van relaties na afloop van het verblijf, het plegen van een reservering ('verkoop') van logiesaccommodatie en wellicht fietsverhuur. Eenmaal in de regio zoekt de toerist zijn weg langs verschillende bedrijven op het vlak van verteer, vervoer en vermaak. Achter de schermen wordt het verblijf in de regio Peel en Maas en Leudal in meer of mindere mate georganiseerd door bijvoorbeeld het verstrekken van informatie, de organisatie van evenementen, bewegwijzering, enz.. Iedere schakel heeft een plaats binnen de keten en bepaalt mede de kwaliteit van het verblijf in de regio (waarbij de spreekwoordelijke 'keten' altijd even sterk is als de zwakste schakel!). Een onderdeel van de keten vormt de verbinding met diverse toeleveranciers van diensten en producten.

Daaronder worden onder andere verstaan de bedrijven voor drank- en voedseldistributie, inrichtings- en bouwbedrijven en de technologiebedrijven.

Type dagrecreanten

Op basis van het leefstijlen onderzoek worden diverse type recreanten onderscheiden.

Figuur : De basis voor het leefstijlonderzoek: het BSR model.



Rode wereld

Kernwoorden: vrijheid, eigenzinnigheid, zelfbewust, passie. Mensen met een rood profiel leiden veelal een druk en actief leven en zijn avontuurlijk ingesteld. Qua karakter zijn ze zelfbewust, een beetje eigenwijs, maar ruimdenkend. Ze gaan graag hun eigen gang en doen dingen vaak net wat anders dan anderen. Vrijheid en flexibiliteit zijn belangrijk, ook in het werk, en ze zijn en blijven graag baas over hun eigen tijd. "Pluk de dag" is een belangrijk levensmotto. Mensen die tot dit segment gerekend kunnen worden ondernemen graag dingen. In de vrije tijd gaat men bijvoorbeeld naar het café of bezoekt men concerten. Als men op vakantie gaat kiest men veelal voor een avontuurlijke vakantie of gaat men kamperen.

Gele wereld

Kernwoorden: open, sociaal, zorgzaam, gezellig, harmonie. Mensen met dit profiel zijn doorgaans spontaan en vrolijk van karakter. Gezelligheid is erg belangrijk en men heeft dan ook meestal een uitgebreide vrienden- en kennissenkring, ook in de directe woonomgeving. Zij proberen hun aandacht over gezin, vrienden en werk zo goed mogelijk te verdelen zodat iedereen tevreden is. Het gezinsleven komt vaak wel op de eerste plaats. In de vrije tijd brengt men graag een avondje door met vrienden of gaat men samen uit.

Blauwe wereld

Kernwoorden: de expert, ratio, controle. Mensen met een blauw profiel zijn over het algemeen vrij ambitieus en streven een succesvolle carrière na. Dit wordt bereikt door middel van een grote inzet, gebruikmakend van analytische capaciteiten, assertiviteit en intelligentie, maar ook door bedachtzaamheid en het maken van weloverwogen beslissingen. Ze houden graag de touwtjes in eigen handen en hebben behoefte aan overzicht. Ook houdt men van luxe en mooie dingen: dat men succesvol is in de carrière mag best gezien worden.

Groene wereld

Kernwoorden: bedachtzaam, zekerheid. Mensen met een groen profiel zijn overwegend rustig, kalm en serieus van karakter. Ze hechten belang aan hun privacy en leiden een rustig leven zonder al te veel franje; 'doe maar gewoon, dat is al gek genoeg' zou een levensmotto kunnen zijn. Deze mensen zijn loyale en harde werkers.

Men heeft een hechte groep van familie en vrienden om zich heen waar men warme, intensieve contacten mee heeft. Geborgenheid en zekerheid zijn belangrijke waarden in het leven, maar ook 'ouderwetse' gezelligheid en tradities. In de vrije tijd is men vaak rustig thuis en kijkt tv of gaat men de tuin in om te tuinieren.

Voor de regio Venlo zijn de volgende groepen het best (66%) vertegenwoordigd: Gezellig Lime (27%), Uitbundig Geel (20%), Rustig Groen (19%). Kort weg worden deze groepen als volgt getypeerd:

Uitbundig Geel

Echte levensgenieters die houden van samen met anderen actief en sportief recreëren. Het zijn vaak jonge gezinnen, gezinnen met jonge kinderen die de gezellige drukte opzoeken. Recreëren is lekker eten, genieten en leuke dingen doen. Ze beschikken over iets meer budget dan gemiddeld

Gezellig Lime

Zijn gericht op het eigen gezin en de directe leefomgeving. Het zijn vaak gezinnen met wat oudere kinderen en oudere twee persoonshuishoudens. Recreëren is voor hun lekker vrij zijn, rust en ontspanning. Ze willen gezellig met het gezin iets leuks doen, naar een braderie of rommelmarkt is gezellig, je komt er altijd wel iemand tegen. Het gemiddelde inkomen ligt wat lager, zijn prijsgevoelig

Rustig Groen

Dit zijn rustige recreanten, ze hebben geen grote wensen en houden van privacy en rust. Het zijn vaak één- en tweepersoonshuishoudens in de oudere leeftijdscategorie. Recreëren is vooral rust zoeken, uitrusten, ontspannen en tijd hebben voor je hobby's. Ze willen drukte vermijden en gaan daarom dus niet graag naar evenementen en grote attracties. In eigen omgeving is genoeg moois te zien en te ontdekken, je hoeft er niet ver voor te reizen. Men kent de winkels die men tegenkomt en men kan gewoon de eigen taal spreken. Deze verdeling komt in grote lijnen overeen met de resultaten van een leefstijlonderzoek op camping De Heldense Bossen in Helden. Daarin zijn deze 3 groepen in het hoogseizoen ook goed vertegenwoordigd (respectievelijk 14%, 34% en 17%) aangevuld met de belevingswerelden Ingetogen Aqua (17%) en Avontuurlijk Paars (18%)

Ingetogen Aqua

Vakantiegangers in het segment aqua kunnen als rustig en ruimdenkend worden getypeerd. In deze belevingswereld vinden we veel empty nesters, die weer tijd hebben voor hun eigen hobby's en interesses. Inspirerende maar rustige vakanties horen daar ook bij. In Nederland gaat men graag meerdere keren op pad, op een rustig moment naar de (kleinere) camping of bungalowpark met veel privacy. Cultuur en (rustige) sportieve mogelijkheden - wandelen, fietsen, nordic walking - worden gewaardeerd.

Avontuurlijk Paars

Avontuurlijk paars is de wereld van mensen die graag iets nieuws willen beleven of ontdekken in hun vakantie. Gewoon is niet goed genoeg voor deze groep. Ze gaan op zoek naar een bijzondere ervaring. Dat mag een tikje wild zijn - een boomhut of een survivalentent - maar het bijzondere kan 'm ook zitten in het beleven van luxe en exclusiviteit. Avontuurlijk paars is meer met zichzelf bezig dan met de anderen. U trekt ze dus eerder met iets individueels dan met het 'groepsgebeuren'.

In het laagseizoen ligt de verhouding tussen de leefstijlen op De Heldense Bossen anders: Uitbundig Geel 21%, Gezellig Lime 29%, Rustig Groen 28%, Ingetogen Aqua 15% en Avontuurlijk Paars 7%.

In ruimtelijke opzicht kunnen we de volgende gebieden onderscheiden:

De natuur- en bosgebieden richten zich op natuurbeleving.

Kernen met specifieke kwaliteiten zoals de maasdorpen Baarlo en Kessel, het Peeldorp Meijel en het voorzieningen- en koopcentrum Panningen.

4.3.4. Missie

Wij ontwikkelen samen met het toeristische bedrijfsleven en ondernemende burgers, rekening houdend met het landschap, een aantrekkelijk, gevarieerd en gastvrij aanbod van duurzame recreatieve voorzieningen en mogelijkheden voor onze inwoners en toeristen.

Uit deze missie blijkt dat "Toerisme en promotie" een taak is van zowel de gemeente als van de ondernemers. In een netwerk wordt, ook rekening houdend met regionale ontwikkelingen, vanuit de kaders van de gemeente, in samenspraak met de ondernemers de koers gedeeld en uitgezet. De ondernemers zijn aan zet bij de uitwerking van die koers. De gemeente vervult een stimulerende en faciliterende rol ;

4.3.5 Doelen

1. *Het positioneren van de regio als een aantrekkelijke groene toeristisch-recreatieve bestemming, het daartoe scheppen en beheren van een aantrekkelijk pakket aan toeristische en recreatieve voorzieningen en het mede zorg dragen voor een goede promotie van dit geheel:*
Bij de promotie gebruik maken van de ligging aan de Maas en tevens de centrale ligging tussen de 3 Nationale Parken De Grote Peel, De Meinweg en De Maasduinen.
2. *Het behouden, bewaken en waar mogelijk versterken van de kwaliteiten van de diverse plaatsen en van het landschap:*
Aandacht behouden voor de "natuurlijke kwaliteiten" van de Maas, met name in de historische Maasdorpen Baarlo en Kessel (Kasteel De Keeverberg) en aanwezige natuur zoals De Grote Peel in Meijel.
3. *Het creëren van heldere en stimulerende voorwaarden waarbinnen de dynamiek van recreatie, het toeristisch bedrijfsleven en ondernemende burgers wordt versterkt en de kansen ook daadwerkelijk kunnen worden benut:*
Toerisme bevordert de diversiteit van de gemeente. Als toeristische gemeente bieden we daarom daadwerkelijk ruimte aan onderscheidende en duurzame bedrijven. In uitzonderlijke gevallen zijn we daarbij zelfs bereid om buiten de geldende kaders naar oplossingen te zoeken.
4. *Het handhaven van een krachtige verblijfsrecreatieve sector (bedrijfsleven in samenspraak met de overheid) om de dalende tendens in het aantal toeristische overnachtingen te doorbreken:*
De veranderingen in de toeristisch recreatieve vraag dwingen de grote(re) kampeerbedrijven tot een heroriëntatie op hun positie en perspectief. De veranderingen leiden tot een duidelijk merkbare afname van de vraag en dwingen ondernemers tot een heroriëntatie op hun positie. Dit heeft consequenties voor de bedrijfsvoering en daarvan afgeleid de ruimtelijke perspectieven en de werkgelegenheid.
5. *Het houden van een museaal concept:*
Om de eigen inwoners en toeristen blijvend te informeren over de cultuurhistorische aspecten van de gemeenten Peel en Maas.

4.3.6 Uitvoeringsafspraken

1. *Het positioneren van de regio als een aantrekkelijke groene toeristisch-recreatieve bestemming, het daartoe scheppen en beheren van een aantrekkelijk pakket aan toeristische en recreatieve voorzieningen en het mede zorg dragen voor een goede promotie van dit geheel:*
 - 1.1 Actuele gegevens verzamelen om ontwikkelingen in de regionale sector goed waar te kunnen nemen en zo sneller op ontwikkelingen in te kunnen spelen.
Teneinde te kunnen beoordelen of de maatregelen zoals voorgesteld ook daadwerkelijk effectief zijn als ook de ontwikkeling in de regionale sector goed te kunnen volgen, is het van belang om goed te monitoren en continue te onderzoeken en gegevens te verzamelen. Voor een deel kan dit worden uitgevoerd door informatie van bedrijven te verzamelen over bezoek en overnachtingen, door websitebezoek te registreren, door verkeertellingen te houden als ook tenslotte door specifiek onderzoek waaronder onderzoek onder de eigen inwoners te laten uitvoeren.
 - 1.2 Samen met het (toeristisch) bedrijfsleven en lokale organisaties (SPNL, VVV en Toeristisch Platform) meer en beter promoten van (de identiteit van) de regio Peel en Maas door middel van evenementen, internet, digitale technieken, arrangementen etc.;
 - 1.3 Het stimuleren en ondersteunen van burgers, organisaties en ondernemers die initiatieven nemen op het gebied van recreatie en toerisme en daarvoor investeren in geld en arbeidskrachten, met name als deze initiatieven de identiteit en het gewenste imago versterken;
 - 1.4 Het toeristisch platform Peel en Maas faciliteren in haar rol als de partij van en voor de ondernemers, waarbij met de VVV gezamenlijk gewerkt wordt aan doorontwikkeling van de (digitale) informatievoorziening, productontwikkeling, promotie en vermarkting van Peel en Maas.
 - 1.5 Versterken van het ondernemerscontact:
Het verbeteren van de contacten tussen overheid en vertegenwoordigers uit de sector. Hieraan kan vorm worden gegeven door een structureel overleg Recreatie en Toerisme op te zetten die onder het strategische Breed Economisch Overleg (BEO) een plek krijgt in de nieuwe overlegstructuur Economische Zaken van de gemeente. Een optie is om de voormalige

- Heldense Adviesgroep Recreatie en Toerisme (HART-groep) om te vormen tot een Peel en Maas breed structureel overleg R&T (PART-groep.)*
- 1.6 Concrete stappen om de samenwerking met de omliggende gemeenten en regio's vorm te geven o.a. door een gezamenlijke Masterclass Toerisme te volgen (gericht op de eigen regio);
 - 1.7 Inspelen op Floriade thema's door ondernemers en detailhandel, evenementen en activiteiten in het centrum van Panningen en in de diverse kernen. Zo ontstaat ook betrokkenheid en regionale uitstraling naar de dan ook aanwezige gasten in Peel en Maas.
2. *Het behouden, bewaken en waar mogelijk versterken van de kwaliteiten van de diverse plaatsen en van het landschap:*
 - 2.1 Het versterken van de toeristische kwaliteiten van de kern Kessel door herbouw van Kasteel de Keerbergen en een nieuwe invulling te geven aan het voormalige gemeentehuis;
 - 2.2 Versterken van de toeristische kwaliteiten van de kernen Baarlo (Tajiri- of kunstdorp) en Meijel (Peeldorp).
 - 2.3 Doorontwikkeling van de centrumfunctie van Panningen.
 - 2.4 Inspelen op de kansen die worden geboden door de ligging aan de Maas en in het centrum van de 3 Nationale Parken De Grote peel, De Meinweg en De Maasduinen en het Naturpark Maas-Schwalm-Nette..
 3. *Het creëren van heldere en stimulerende voorwaarden waarbinnen de dynamiek van recreatie, het toeristisch bedrijfsleven en ondernemende burgers wordt versterkt en de kansen ook daadwerkelijk kunnen worden benut:*
 - 3.1 Realisatie van een “vlekkenkaart” toerisme.
In vooraf aangewezen gebieden gaat Recreatie en Toerisme bij de ruimtelijke afweging voor op andere functies in die gebieden.
 - 3.2 Extra aandacht voor initiatieven en projecten op het gebied van duurzaam toerisme en agrotourisme.
 - 3.3 Benutten van de kansen van bezinningstourisme met onze kloosters, kerken en kapellen.
 4. *Het handhaven van een krachtige verblijfsrecreatieve sector (bedrijfsleven in samenspraak met de overheid) om het aantal toeristische overnachtingen op peil te houden:*
 - 4.1 Aandacht voor verblijfsaccommodaties voor all season toerisme..
 - 4.2 De grote kampeerbedrijven ondersteunen bij het vinden van nieuw perspectief voor deze bedrijven.
 - 4.3 Actief zoeken naar locaties voor zorghotels.
 - 4.4 Krachtige ondersteuning voor diversiteit binnen de toeristische sector wanneer kansen in de markt zich aandienen.
 5. *Het houden van een museaal concept:*
 - 5.1 Het bestuur van Streekmuseum het Land van Peel en Maas door structureel overleg en een jaarlijkse subsidie de kans geven zich verder te ontwikkelen en zich te positioneren in de regio. Bestuurders van de gemeente Peel en Maas kunnen daarbij hun netwerk gebruiken om het museum “zichtbaarder” te maken in de regio.

4.3.7 Financiële consequenties

Aan de meeste uitvoeringsafspraken zijn financiële consequenties verbonden. Op dit moment is hiervan echter nog geen concreet beeld te geven.

4.3.8 Prestatie-indicatoren

- Over 5 jaar zijn de inwoners minstens zo tevreden over de recreatief toeristische mogelijkheden in en om de regio en zijn de bestedingen op conto van toerisme met 2% gestegen, boven op de inflatiecorrectie;
- Structureel sectoroverleg Recreatie en Toerisme lokaal (ingebod in de nieuwe overlegstructuur EZ) en regionaal minimaal 2x per jaar;
- Vanaf 2014 is de teruggang in het aantal toeristische overnachtingen een halt toegeroepen en hebben we jaarlijks minimaal 600.000 toeristische overnachtingen (exclusief overnachtingen arbeidsmigranten);