

Betreft: inspreken tijdens vergadering van de raad op 25 januari 2022 over het onderwerp
Hoofdkeuzes en voorbereidingskrediet herontwikkeling postkantoorlocatie in Panningen.

Geachte leden van de raad.

Dank u wel dat ik kan inspreken over het onderwerp Hoofdkeuzes en voorbereidingskrediet herontwikkeling postkantoorlocatie in Panningen dat u zo dadelijk gaat bespreken.

Mijn naam is Wim Evers en ik ben de voorzitter van de Stichting Centrummanagement Panningen. Een stichting die de belangen van ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners in het winkelcentrum van Panningen in samenspraak met de gemeente verbindt en faciliterend is voor een goed functionerend winkelcentrum. De samenwerking is zo goed dat het een voorbeeld is voor andere winkelcentra en daar zijn we trots op.

De kracht van het winkelcentrum Panningen is de vernieuwing. Vanaf de tachtiger jaren van de vorige eeuw heeft zich een transformatie van het winkelcentrum voorgedaan. Van een aaneenschakeling van woningen en winkels waar de auto's nog op twee meter afstand langs reden naar een compact, compleet en verrassend veelzijdig winkelcentrum. Thuis in Panningen wie kent het niet.

Die kracht van de vernieuwing waar ik over sprak komt voort uit de investeringen die de gemeente vastgoedeigenaren en ondernemers hebben gedaan. Ik zeg altijd de gemeente investeert voor de winkel, de vastgoedeigenaar aan de winkel en de ondernemer in de winkel en dat is een constante in de afgelopen 30 jaar.

De kracht van de vernieuwing komt ook voort uit geloof in en realisering van plannen die door de door mij genoemde partijen in gezamenlijkheid zijn opgesteld. Voor het winkelcentrum van Panningen zijn dat de in 2012 door uw raad vastgestelde structuurvisie en de actualisatie daarvan in 2014. Voor het centrummanagement is de structuurvisie altijd leidend voor het realiseren van de vernieuwing en daarmee het aantrekkelijk houden van het winkelcentrum. En juist in de actualisatie van de structuurvisie zijn projecten genoemd zoals het doortrekken van de verlengde Beekstraat en het autoluw maken van het Raadhuisplein.

En daarmee kom ik ook bij de vraag die gesteld mag worden bij het voorstel dat voorligt: waarom is dit nodig waarom gaan we dit doen?

Ik zou kunnen verwijzen naar de vele rapporten die er zijn waarin de voors en tegens worden beschreven. En natuurlijk heeft corona grote gevolgen voor de ondernemers, maar het herstel kan snel zoals we vorige zomer hebben kunnen zien

Laat ik proberen onze argumenten naar voren te brengen waarom wij achter een onderzoek naar de hoofdkeuzes staan.

1. De TIP groep die gevraagd is om mee te denken over de herontwikkeling van de postkantoorlocatie, zag aanleiding om deze herontwikkeling in een breder perspectief te plaatsen. Een kans om de projecten uit de structuurvisie te koppelen en uit te voeren.
2. De ondernemers aan het Raadhuisplein en de Raadhuisstraat voelen zich door de andere inrichting en het verkeer afgescheiden van de winkeliers van de Markt.
3. Het verkeer op de Raadhuisstraat, groot percentage is ook nog doorgaand verkeer, verstoord het winkelen en geeft een onduidelijke situatie bij de overgang naar het autoluwe/autovrije gebied.
4. Winkels aan het Raadhuisplein en Raadhuisstraat doen er toe en horen ook bij het compacte en complete centrum dat aan uitstraling en kracht zal winnen door voor eenzelfde regime en inrichting te zorgen. Er komen hierdoor niet meer winkels in het centrum ze horen er wel meer bij.
5. De herinrichting van de Raadhuisstraat heeft nog het karakter van hoe we er in 1990 naar keken. Na 30 jaar vraagt het winkelend publiek en de ondernemers meer beleving en sfeer.

6. Een andere inrichting, naar voorbeeld van de hoek Markt-Raadhuisstraat geeft een enorme stimulans voor het winkelgebied en daarmee wordt de aantrekkelijkheid van centrum. Panningen als bovenregionaal winkelcentrum vergroot voor de consument en de ondernemers.

Redenen waarom wij vanuit het centrummanagement het onderzoek naar de Hoofdkeuzes van harte ondersteunen.

Dank u wel voor uw aandacht.