

Inhoudsopgave

1. Voorwoord
2. Samenwerkingsovereenkomst Retail Management Peel en Maas
3. Organisatie en werkwijze SRMPM
4. Gerealiseerde projecten in 2019-2022
5. Projecten 2022-2024 SRMPM
6. Financiën
7. Globale operationele en financiële uitwerking projecten
8. Aanvraag Gemeentelijke subsidie
9. Samenvatting

1. Voorwoord

Samenwerken maakt het verschil! Een slogan die ondernemers in Peel en Maas nu invulling willen gaan geven.

Daarvoor is op 1 juli 2019 door (Retail)ondernemers, als vertegenwoordigers uit de individuele kernen van Peel en Maas, een “Samenwerkingsovereenkomst Retail Management Peel en Maas” ondertekend.

Ook de gemeente Peel en Maas ondersteunt dit initiatief en heeft aangegeven tot co-financiering van initiatieven bereid te zijn.

Maar niet alleen intern is er een behoefte aan samenwerking, ook externe ontwikkelingen in de markt vragen om een aanpassing van het ondernemerschap. En hierin wil de Stichting Retail Management Peel en Maas (RMPM) gaan faciliteren.

Dit wil het RMPM realiseren door gezamenlijk met ondernemers kern-overschrijdende projecten op te starten binnen Peel en Maas. Geen extreem grote projecten, maar concrete projecten waarvan de ondernemers direct kunnen zien wat de meerwaarde is voor hun bedrijf. Om dit proces te sturen is een klein Dagelijks bestuur binnen de Stichting gevormd die samen met het Algemeen bestuur invulling gaat geven aan in dit jaarplan beschreven projecten.

2. Samenwerkingsovereenkomst

In de op 1 juli 2019 ondertekende samenwerkingsovereenkomst hebben ondernemers uit de individuele kernen van Peel en Maas afgesproken in de komende drie jaar invulling te gaan geven aan kern-overschrijdende projecten. Hierin is heel expliciet aangegeven dat de Stichting RMPM zich niet gaat bemoeien met de kern-specifieke projecten. Heel belangrijk is dat de kernen hierin hun eigen identiteit behouden.

In de samenwerkingsovereenkomst is de organisatievorm van de Stichting RMPM vastgelegd, de overleg structuur bepaald en de financiering van projecten beschreven.

Ook wordt het belang van samenwerking met andere economische activiteiten binnen Peel en Maas onderkend (Vastgoed, Banken, Toerisme,...).

De samenwerkingsovereenkomst RMPM wordt aangegaan voor een periode van drie jaar, waarna de resultaten van deze samenwerking zullen worden geëvalueerd.

3. Organisatie en werkwijze

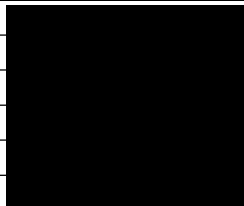
De Stichting Retail Management Peel en Maas staat ingeschreven onder KvK nummer 860654217 bij de KvK en heeft een bankrekening nummer NL11RABO0349673217. De stichting is niet BTW plichtig.

De organisatie bestaat uit een klein dagelijks bestuur (DB), bestaande uit een onafhankelijke voorzitter, secretaris en penningmeester. Door ondernemer-ambassadeurs uit de kernen wordt het algemeen bestuur (AB) gevormd van de stichting.

De omvang van secretariële ondersteuning is twee uur per week, verricht door een ZZP-er.

In vier vergaderingen van het AB wordt de voortgang van de projecten besproken, en de hieruit voortvloeiende acties.

Het DB laat zich gevraagd en ongevraagd adviseren door een groep van adviseurs, die de verbindingsschakel vormen naar hun specifieke achterban. Als adviseurs zijn de volgende personen benoemd:

Branche	Persoon
Horeca Peel en Maas	
Steengoed Peel en Maas	
Peel en Maas Adviesgroep Toerisme	
Centrum Management Panningen	
Industriële Kring Peel en Maas	
Gemeente Peel en Maas	

Over de werkwijze van het DB worden de volgende zaken vastgelegd:

Algemeen

Het DB maakt ieder jaar bij de conceptbegroting een lijst van projecten die in het begrotingsjaar kunnen worden uitgevoerd.

Het AB stelt de begroting en het projectplan vast. In het projectplan staan mogelijke projecten die in principe kern-overschrijdend zijn en waaraan iedere ondernemingsvereniging kan deelnemen.

Vervolgens voert het DB de begroting met projectplan uit.

Voor ieder project wordt door één van de lokale ambassadeurs als voorzitter van de projectgroep een projectopzet gemaakt: het doel, de kosten, de doorlooptijd, de deelname van de (lokale)ondernemingsverenigingen en de bijdrage van respectievelijk de Stichting RMPM en de afzonderlijke (lokale)ondernemingsverenigingen.

Bij uitzondering kan het DB besluiten een project zelf op te pakken op verzoek van een of meerdere ondernemingsverenigingen. Hieronder wordt een en ander nog verder in detail uitgewerkt.

Doel

Uitgangspunt is dat er wordt samengewerkt. Het eerste doel van een project is dan ook dat door samenwerking een meerwaarde ontstaat voor de afzonderlijke ondernemingsverenigingen en de Retail in Peel en Maas in het algemeen. Die meerwaarde kan bijvoorbeeld bestaan uit nut en noodzaak van uitvoering, minder kosten of de mogelijkheid van uitvoering door groter volume van deelnemers.

Kosten

Er wordt door het dagelijks bestuur of een van de lokale ambassadeurs per project een begroting gemaakt die de deelnemers inzicht moet geven in de uitgaven, om zo, naast nut en noodzaak, een afweging te kunnen maken voor deelname (Zie bijlage 1: Project aanvraag formulier RMPM).

Deelname

Ondernemingsverenigingen zijn niet verplicht om deel te nemen aan de door het DB voorgestelde projecten. Bij ieder project wordt door het DB nagegaan welke ondernemersvereniging wil deelnemen. Iedere ondernemingsvereniging heeft de mogelijkheid op basis van het projectplan de nut en noodzaak van het project voor de ondernemingsvereniging af te wegen en te beslissen over deelname. Uit de ambassadeurs van de lokale ondernemingsverenigingen treedt een persoon naar voren die als voorzitter van

de projectwerkgroep optreedt. Alle ambassadeurs treden op als intermediair tussen het DB en de afzonderlijke lokale ondernemersverenigingen.
Het DB beslist aan de hand van het aantal deelnemers of het project wordt uitgevoerd.

Bijdrage Stichting RMPM en (lokale)ondernemingsverenigingen

De bijdrage door de Stichting RMPM aan een project dat door het AB bij de begroting is goedgekeurd bedraagt in principe 50 % van de totale kosten van het project. Het DB kan het AB een voorstel doen om van dit percentage af te wijken.

De bijdrage van de deelnemende ondernemingsverenigingen aan een project is maximaal 50 %. Dit kan ook een bijdrage in natura zijn. Door het DB wordt per project in het projectplan opgenomen hoe de verdeelsleutel van de bijdrage door de afzonderlijke ondernemingsverenigingen zal zijn. (b.v. per vereniging of per aangesloten lid of een combinatie van meerdere).

Na opgave van deelname door de ondernemingsverenigingen wordt het projectplan voor het geplande project definitief door de DB vastgesteld, wordt de bijdrage per vereniging bepaald en wordt het project na ontvangst van de bijdrage van de ondernemingsverenigingen door de projectgroep uitgevoerd. In de uitvoering zullen meerdere lokale ambassadeurs worden betrokken.

Zoals hierboven vermeld kan het DB ook op verzoek van een of meerdere ondernemingsverenigingen een project oppakken door na te gaan of er draagvlak is bij andere verenigingen. Als er draagvlak bestaat bij tenminste 2 ondernemingsverenigingen werkt het DB een concept projectplan uit voor dit initiatief. De verdere procesgang is dan als hierboven beschreven.

Om onze doelstellingen ook in een breder verband met Retail ondernemers te kunnen bespreken zal de Stichting RMPM een collectief lidmaatschap aanvragen bij o.a. het MKB Limburg en het RIC.

4. Gerealiseerde projecten 2019-2021

Door het college van burgemeester en wethouders is ten behoeve van de oprichting en het uitvoeren van het meerjarenplan van aanpak van onze stichting in 2019 € 5.000,- en in 2020 en 2021 € 30.000,- beschikbaar gesteld.

Het resultaat van de inspanningen van de stichting is als volgt.

2019:

- Oprichting Stichting Retailmanagement Peel en Maas.
- Gezamenlijk advertentie in de zomerinfo.

2020:

- Deelname in de zomerinfo: (6 kernen kregen een pagina en de gezamenlijk kernen de twee middenpagina's) en deelname aan het RIC. De zomerinfo in afgeslankte vorm was overigens een groot succes. Er zijn nog extra exemplaren bijgedrukt.
- We hebben in 2020 de kernen bezocht om hun wensen te inventariseren op welke wijze ze duurzaam willen investeren in bijvoorbeeld feestverlichting en/of hanging baskets.
- Deelname Retail Innovatie Centrum te Roermond.

2021:

- SMS Alert: 157 ondernemers zijn aangesloten op het SMS Alert.
- Opleidingen: 37 deelnemers voor cursussen voor ondernemers en personeel.

- Duurzame investeringen in alle aangesloten kernen in feestverlichting of hanging baskets.
- Gezamenlijke advertentie in de zomerinfo
- Introductie en invoering Cadeaubon Peel en Maas.

5. Projecten

Zoals in het hoofdstuk Organisatie en werkwijze is aangegeven bepaalt het DB samen met het AB de lijst van projecten die zullen worden opgepakt binnen de Stichting RMPM.

Voor 2022 en 2023 doet het DB een voorstel voor een aantal concrete projecten die kern-overschrijdend zullen worden uitgevoerd. Het betreft hier de volgende mogelijke projecten:

- Deelname van SRMPM aan de Zomerinfo van 2022 en volgende jaren: promotie van de kernen in Peel en Maas. We willen de toerist kennis laten maken met alle kernen van Peel en Maas.
- Alert Peel en Maas: een digitaal systeem binnen Peel en Maas om alle aangesloten ondernemers via één SMS op de hoogte te brengen van een verdachte situatie
- Vierjaarlijks imago onderzoek van de Retail binnen de Gemeente Peel en Maas onder inwoners, binnen en buiten onze Gemeente: “nul-meting” om de impact van ons initiatief RMPM in de toekomst te kunnen bepalen.
- Training aan en opleiding van ondernemers en hun werknemers: Cursus van o.a. “verkoop is een keuze” in samenwerking met Gilde Opleidingen.
- Tweede tranche duurzame investering in bijv sfeerverlichting, hanging baskets e.d. Er is in 2021 een begin gemaakt met het verduurzamen van de feestverlichting en het verfraaien van de winkelcentra met hanging-baskets om voor de consument een prachtige sfeer in de winkelcentra te creëren.
- Dementievriendelijke winkelcentra: start in Panningen met uitrol naar andere kernen,
- Project welkom in Peel en Maas door uitingen bij toegangswegen Peel en Maas. We willen onderzoeken of met banners of andere uitingen de bezoeker van Peel aan Maas extra welkom heten en hen verleiden de kernen van Peel en Maas te bezoeken.
- Een toeristisch project in samenspraak met het toeristisch platform.
- Ondersteuning Stichting door een centrummanager. Uit het rapport van Karim Vaessen “winkelcentra Peel en Maas 2030” blijkt dat het gewenst is om een retailmanager aan te stellen. We beginnen klein door ongeveer 100 uur in te huren voor ondersteuning door een retailmanager.
- Peel en Maas retail en horeca promotie door aansluiting bij Limburg Marketing
- Duurzaamheidsproject: Het online winkelen heeft een behoorlijke footprint. Veel gebruik van verpakkingsmateriaal en veel gesleep met dozen. We willen de consument hiervan bewust maken en de consument verleiden om weer bewust te kopen in een fysieke winkel.

Voor deze projecten moet een gedetailleerd “Project aanvraag formulier” ingevuld worden, waarin alle relevante zaken van het project verder uitgewerkt worden: Beschrijving van het project, start en einddatum, wie voert het project uit, wat gaat het kosten en door wie en hoe wordt dit gefinancierd?

De doelstelling van de Stichting RMPM bij de uitwerking van een project is niet opnieuw het wiel uit te vinden, maar gebruik te maken van aanwezige kennis bij derden: Inkopen heeft de voorkeur!

6. Financiën

Voor de financiering van voornoemde voorlopige projecten zijn er middelen nodig. Deze komen uit diverse bronnen.

Het betreft hier de volgende financiers:

- De lokale ondernemersverenigingen via financiële inbreng(via contributie) en of inbreng in natura
- Gemeentelijke bijdrage aan de Stichting RMPM, als co-financiering van de lokale inbreng
- Lokale sponsors zoals de Rabobank Peel, Maas en Leudal, Steengoed Peel en Maas of de Woningstichtingen Wonen Limburg en Antares
- Provinciale sponsoring van dit concept.

Ons doel is voor de komende jaren de beschikking te krijgen over de volgende middelen:

	2022	2023	2024	2025
Bijdrage Ondernemers	€20.000	€20.000	€20.000	€20.000
Gemeente Peel en Maas en restant 2021	€15.000	€30.000	€30.000	€30.000
Lokale sponsors		€5.000	€ 7.500	
Provincie Limburg		€5.000		
Totaal	€35.000	€60.000	€57.500	€50.000
Beschikbaar voor co-financiering RMPM	€15.000	€40.000	€37.500	€30.000

7. Globale operationele en financiële uitwerking projecten

Voor de opstart van de RMPM-organisatie en uitwerking van de onder hoofdstuk 4 genoemde projecten zijn de volgende kosten begroot:

	2022	Financierings -percentage RMPM	2023	2024	2025
OrganisatieRMPM/ Nieuwsbrieven	€ 2.000	100%	€ 2.000	€ 2.000	€ 3.000
Retailmanager	€ 6.500	100%	€ 8.000	€ 8.000	€ 8.000
Zomerinfo (NL/D)	€ 6.500	100%	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000
Alert Peel en Maas (400+ leden)	€ 1.000	100%	€ 1.500	€ 1.000	€ 1.000
Imago-onderzoek P&M	€ 6.000	100%		-	-
4 à 5 opleidingen per jaar	€ 5.000	100%		€ 7.500	€ 7.500
Promotie Cadeaubon Peel en Maas	€ 2.500		€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
Duurzame investering 1 ^e en 2 ^e tranche		100%		€ 24.500	-
Dementie vriendelijk winkelcentra	-	100%	€ 5.000		
Welkoms en festiviteiten uitingen bij invalswegen Peel en Maas	-	100%	€ 15.000		
Project in afstemming met toeristisch platform	-	100%		€ 20.000	
Verduurzaamingsproject: "de bewuste klant"		100%	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
Totaal	€ 29.500		€ 49.000	€ 80.500	€37.000
Tekort	€14.500		€ 9.000	€ 43.000	€ 7.000

In bovenstaand schema is de bijdrage van de Stichting aan de geplande projecten opgenomen. Zoals de ervaring van de afgelopen twee jaar leert is er een mix van bijdragen van de deelnemende ondernemersverenigingen te verwachten. Enerzijds een bijdrage in natura van de winkeliers in de vorm van uren inzet. Anderzijds het mede investeren in projecten zoals duurzame investering of cadeaubon. In 2022 is er een tekort omdat er geen subsidie is toegezegd door de gemeente Peel en Maas. Wij hopen dat het tekort in 2022 afgedekt wordt door de gemeente.

Als er vanaf 2023 wel structureel € 30.000 beschikbaar komt zal er door eigen bijdrage het tekort moeten worden teruggebracht als we alle projecten willen uitvoeren. Voor 2024 en volgende jaren geldt hetzelfde of projecten doorschuiven.

8. Aanvraag Gemeentelijke subsidie

Het DB van de Stichting RMPM vraagt om een structurele jaarlijkse subsidie van € 30.000 van de Gemeente Peel en Maas. Deze subsidie matcht met de jaarlijkse in te brengen financiële bijdrage en bijdrage in natura van de ondernemers uit de verschillende kernen.

Wij denken dat het initiatief om te komen tot samenwerking tussen de kernen met een ondernemersvereniging dat in 2019 is opgestart door de gemeente in 2022 en volgende jaren

een vervolg moet hebben. Dat kan volgens ons alleen als de gemeente Peel en Maas bereid is om mee te investeren in het vitaal houden van de winkelcentra in Peel en Maas. Alleen zo komt er een succesvolle samenwerking in en tussen de winkelcentra in de gemeente Peel en Maas tot stand.

9. Samenvatting

De oprichting van de overkoepelende Stichting Retail Management Peel en Maas geeft een unieke mogelijkheid om de meerwaarde van het samenwerken tussen de ondernemersverenigingen in Peel en Maas te laten zien. Het zou tot onbegrip bij de ondernemersverenigingen leiden indien de subsidie om de winkelcentra in Peel en Maas vitaal te houden na 2 jaar zou eindigen.

Echter het zijn de ondernemers zelf die de schouders er onder moeten zetten. De Stichting RMPM creëert slechts de randvoorwaarden.

Voor de voortzetting van de werkzaamheden van de Stichting Retail Management Peel en Maas voor de winkelkernen in Peel en Maas is de komende jaren een subsidie nodig van jaarlijks tenminste € 30.000, -.

Maart 2022

Namens DB Stichting Retail Management Peel en Maas,



Wim Evers
Voorzitter

Bijlage 1: Voorbeeld Project Aanvraag Formulier

Naam project:	
----------------------	--

Begindatum project:		Einddatum project:	
----------------------------	--	---------------------------	--

Aanvrager: (Organisatie/Persoon, adres, plaats, contactpersoon, telefoonnummer, e-mail)	

Naam rekeninghouder Bankrelatie organisatie (IBAN):	
--	--

Partner(s): (Organisatie/Personen, adres, plaats, contactpersoon, telefoonnummer, e-mail)

1. Beschrijf uw project (doel, doelgroepen, aantal deelnemers, activiteiten, gebied(en), etc.) (max. 500 woorden)

2. Geplande Kosten / Inkomsten (Begroting)

(Let op: bij afrekening moeten van alle hieronder opgevoerde kosten de bonnen, facturen en betaalbewijzen worden ingediend).

Totale kosten (a.u.b. toelichten):	€ 0,00
	€ 0,00
	€ 0,00
	€ 0,00
	€ 0,00
	€ 0,00
(-) Inkomsten (bijv. door kaartverkoop, verkoop eten en drankjes, andere subsidies) (a.u.b. toelichten indien van toepassing):	€ 0,00
	€ 0,00
	€ 0,00
	€ 0,00
Totale aanvraag subsidiabele kosten:	€ 0,00

3. Financieringsplan

Uw eigen bijdrage en/of de bijdragen van de partners of derden (sponsors) *		€ 0,00	0 %
Co-financiering RMPM		€ 0,00	0 %
Totaal bedrag subsidiabele kosten:		€ 0,00	0 %
Voorschot gewenst	max. 50% Co-financiering RMPM	€ 0,00	0 %

*) De aanvrager bevestigt de beschikbaarstelling van de eigen bijdrage, de bijdragen van de projectpartner(s) of van derden (sponsors) te garanderen.

Plaats, datum

naam, handtekening Aanvrager

Akkoord: Voorzitter RMPM: Naam,